

LA SÉCURITÉ, C'EST PAS UNE OPTION !

#TeamSecuriteTracteur



VIGILANCE EN
TRACTEUR



Campagne de **PRÉVENTION DES ACCIDENTS DU TRAVAIL** chez les **JEUNES APPRENANTS**

**Une mobilisation
inédite pour
prévenir les accidents liés
à l'utilisation des tracteurs**

CONFÉRENCE DE PRESSE

Lundi 3 novembre 2025

13h30 à 14h30

Au Centre de Formation Technique par Alternance
(réseau des MFR)

7 abbaye Saint-Jacques

35160 MONTFORT-SUR-MEU

À l'heure où les jeunes en formation agricole sont régulièrement confrontés aux risques liés à la conduite d'engins agricoles, les **partenaires sociaux de la production agricole en Bretagne** lancent une campagne régionale inédite autour de la sécurité en tracteur, portée par la **FRSEA Bretagne**. La campagne est soutenue également par de nombreux partenaires du monde agricole, institutionnels, publics et privés (liste ci-après).

Parce que les accidents en tracteur restent trop nombreux, cette campagne vise à **sensibiliser les employeurs et les jeunes en formation agricole aux bons réflexes pour prévenir les risques**. Elle rappelle que la sécurité n'est pas une option : ce sont des règles à appliquer et à transmettre au quotidien, prescrites par l'employeur et qui doivent être appliquées par tous.

EN CHIFFRES

EN FRANCE

**267
accidents**

ont impliqué un tracteur
agricole sur la route en
2024 (249 en 2023).

**50
décès**

provoqués par ces
accidents en 2024 (55 en
2023).

**19
tués**

pour 100 accidents de
tracteur (contre 6 pour les
autres véhicules).

Source : Observatoire national interministériel de la sécurité routière 2024



Une campagne à double entrée

Pensée à la fois pour les **encadrants professionnels** et les **jeunes en formation** (apprentis, stagiaires, lycéens), la campagne joue la carte de la proximité et de la pédagogie pour faire passer des messages forts sur les bons réflexes à adopter.

» **CÔTÉ ENCADRANTS** : un visuel dédié décliné en affiche, des ressources clés et une communication sur la responsabilité liée à l'accompagnement des apprenants, diffusés sur Facebook et LinkedIn.

» **CÔTÉ JEUNES** : des vidéos, des punchlines, des quiz et des témoignages diffusés sur Instagram et TikTok avec les hashtags #JeMeSuisFaitPeur et #TeamSecuriteTracteur.



Un **site web dédié** viendra centraliser les ressources, outils et appels à participation.

A noter : cette campagne a été conçue en partenariat étroit avec les élèves de la classe de BTS ACSE 2ème année du CFTA - MFR de Montfort-sur-Meu : ceux-ci ont amplement participé à identifier les risques et les messages à diffuser grâce à 2 ateliers créatifs. Ils sont également intervenants dans les vidéos développées pour cette campagne. Nous les remercions pour leur implication dans le projet !

CETTE CONFÉRENCE DE PRESSE VOUS PRÉSENTERA LES OBJECTIFS, LES MESSAGES CLÉS ET LE DÉVELOPPEMENT DE LA CAMPAGNE, PRÉVUE SUR 6 MOIS.

INTERVENANTS :

- » Les partenaires sociaux, initiateurs de la campagne.
- » Des élèves de la classe de BTS ACSE du CFTA - MFR de Montfort-sur-Meu, qui ont activement participé à la construction de cette campagne.
- » Des partenaires institutionnels de la campagne : la MSA, la DREETS et la DRAAF

La profession agricole et l'ensemble des acteurs économiques et institutionnels se mobilisent, ensemble, pour un enjeu fondamental : la santé et la sécurité au travail des jeunes en formation.

PORTÉE PAR LES PARTENAIRES SOCIAUX DE LA PRODUCTION AGRICOLE :



AVEC LE SOUTIEN DE :



EN PARTENARIAT AVEC :



CONTACT PRESSE

Steven DESTÉE
steven.destee@reseaufrnsea.fr
06 18 03 53 79